

1. *Fünf-Punkte-Sofortprogramm für eine bessere Öffentlichkeitsarbeit*

1. **Konzeption**

Beginnen Sie jetzt!

Mit dem **Sammeln** eigener
und fremder „Schätze“...

Mit einem **Zeitplan** und
realistischen Etappen...

Mit **Aufgaben**verteilungen.



2. Dokumentation

Überlegen Sie sich ein wirkungsvolles und einfaches Dokumentationssystem

...mit den wichtigsten Ergebnissen oder Ereignissen Ihrer Organisation



3. Kontinuität

Legen Sie einen
Kalender an, in dem Sie
wichtige Ereignisse
notieren:

- eigene Termine
- oder **von außen**
gesetzte



4. Philosophie

Beantworten Sie
einfach und
überzeugend
diese Frage:



Wem bieten wir wie welchen Nutzen?

5. Innovation

Steckt hinter dem Wunsch nach "mehr" oder "besserer" Öffentlichkeitsarbeit die Erkenntnis, dass die Organisation sich ändern muss?

Dann den ersten Schritt vor dem zweiten tun: erst Infit, dann Outfit



Quelle:

Gerhard Pfannendörfer:

Kommunikationsmanagement

Das ABC der Öffentlichkeitsarbeit für soziale
Organisationen

Nomos Verlagsgesellschaft Edition

Socialmanagement

ISBN 3-7890-3756-7