

AUFMERKSAMKEITSTRICHTER

Von 100 Zeitungsnutzer/innen...

...betrachten 90 Prozent die Bilder

...lesen 40 bis 70 Prozent die Überschriften

...lesen 20 bis 60 Prozent die Vorspanne

...beginnen 15 bis 60 Prozent, den Text zu lesen

...lesen null bis 50 Prozent den Text zu Ende.

ÜBERSCHRIFTEN

Hohe Aufmerksamkeitswerte erzielen Überschriften, die vor allem drei Bedingungen erfüllen:

- Die Aussage ist **inhaltlich** neu
(*Informationswert*)
- Die einzelnen Worte sind **bekannt** und **konkret**
(*Vertrautheit, Bezüglichkeit*)
- Die syntaktische Verknüpfung zur Satzaussage bietet einen Reiz (*Überraschung*)

Eine Pressemitteilung
schreiben?

**Erst die W-Fragen
beantworten!**

W-Fragen

- **WER** *will etwas machen/ ankündigen?*
- **WAS** *soll/wird geschehen?
(oder ist Thema eines Statements?)*
- **WANN** *findet etwas statt?
(oder: Welches Ereignis ist der zeitliche Aufhänger für ein Statement?)*
- **WO** *soll/wird es stattfinden?*
- **WIE** *wird ein Ereignis ablaufen? Wie sind die weiteren Konsequenzen eines Statements?*
- **WARUM** *wird es gemacht? Warum ist ein Thema wichtig? Welche Konsequenzen gibt es?*

Und dann:

1. Schritt: Fakten zuordnen,
Kurzantworten auf W-Fragen geben
2. Schritt: Nachrichten-Elemente
bewerten (Aktualität, Nähe, VIP etc.)
3. Schritt: Reihenfolge für
Textelemente/Inhalte festlegen