

**Modellprojekt – und dann?**  
Impulse für die Weiterarbeit nach  
Förderende

Herzlich  
Willkommen

**Fundraising –**  
Netzwerke  
strategisch  
gestalten

**Fundraising –**

Netzwerke  
strategisch  
gestalten

BaS 10.02.2014

## Modellprojekt – und dann?

### Fundraising – Netzwerke strategisch gestalten

- Drittmittel
- Grundbegriffe Fundraising
- Zielgruppen
- Beziehungsmanagement

### Fundraising –

Netzwerke  
strategisch  
gestalten

BaS 10.02.2014

**Fundraising –**  
Netzwerke strategisch  
gestalten

## Spendenarten

- Zeit
- Geld

→ Spenden-Mix

Verstetigung fängt am ersten Tag an.

**Fundraising –**

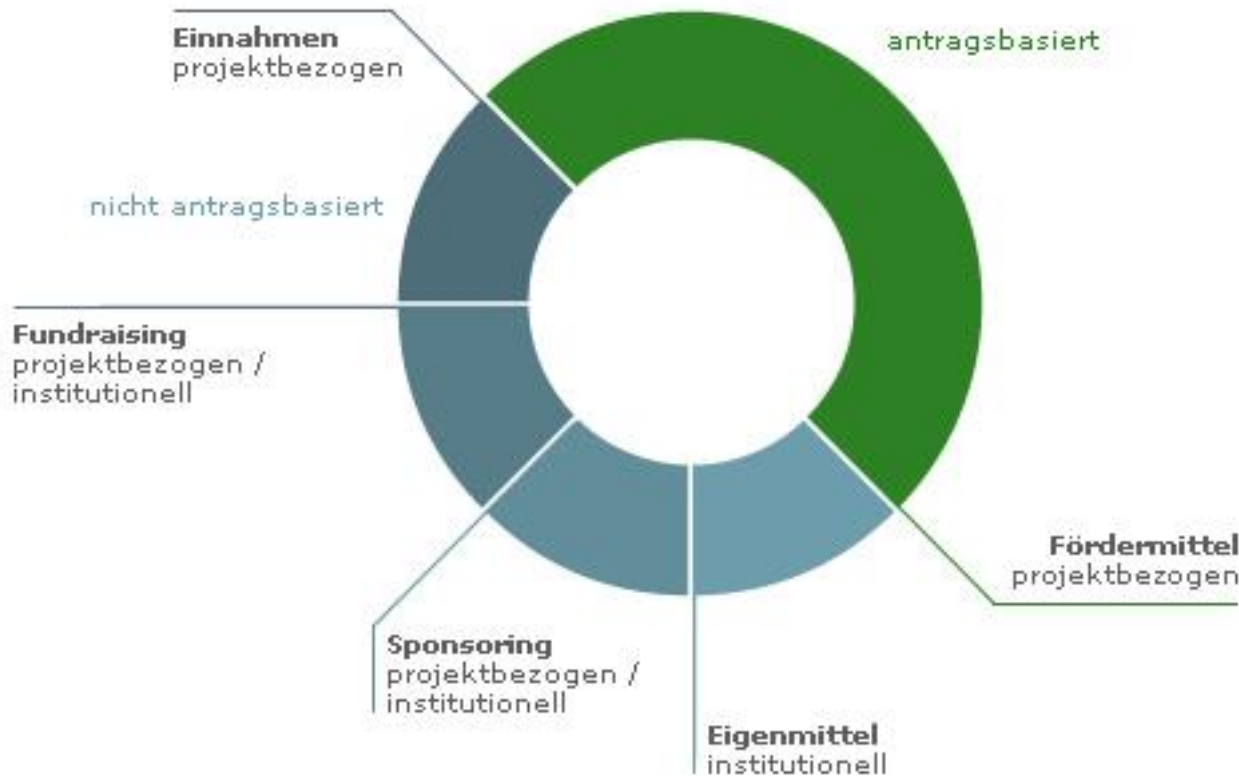
Netzwerke  
strategisch  
gestalten

BaS 10.02.2014

... das Wissen zum Handeln



## ■ Der Finanzierungskuchen



## Grundbegriffe Fundraising

- Spenderpyramide
- Zielgruppenzwiebel
- Brand Management & Markenkern

Nachhaltigkeit fängt am ersten Tag an.

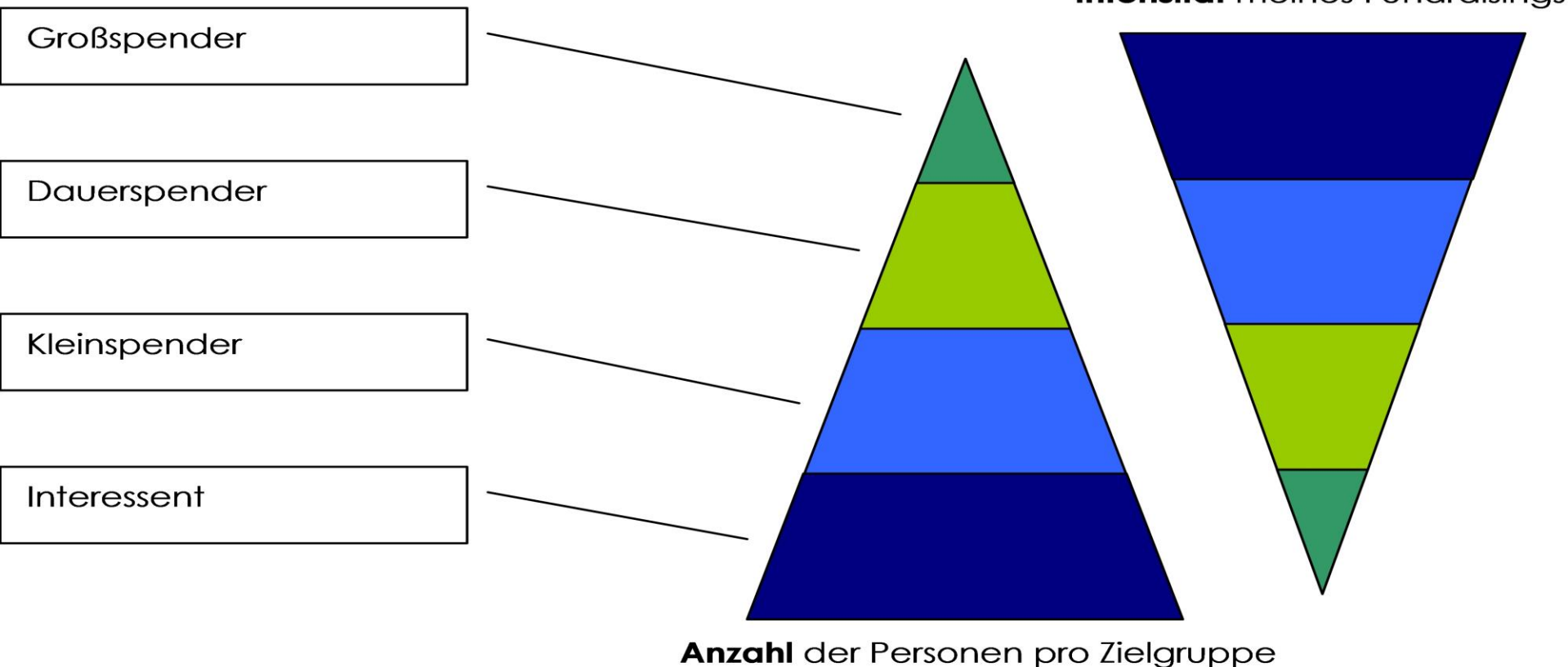
**Fundraising –**

Netzwerke  
strategisch  
gestalten

BaS 10.02.2014

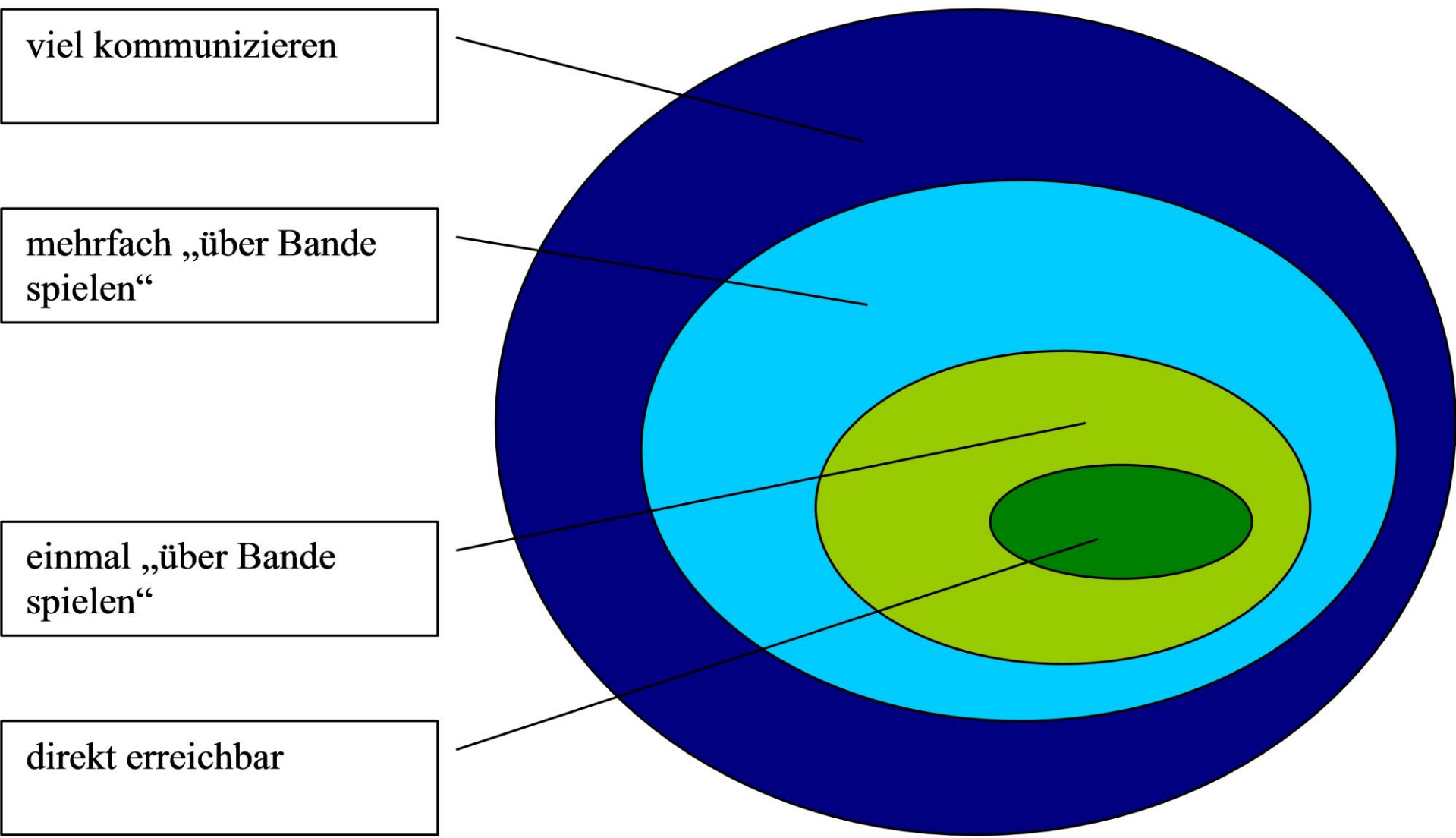
**... das Wissen zum Handeln**

# Spenderpyramide: Netzwerke strategisch analysieren und gestalten



**20 % investierte Zeit → 80 % Return on Invest in €**  
**80 % investierte Zeit → 20 % Return on Invest in €**

# Beziehungszwiebel: Netzwerke strategisch analysieren und gestalten



## Gefühle entscheiden

Was genau  
kann  
mein Projekt?

Wer genau  
Identifiziert sich  
mit meinem  
Projekt?

### Kern der Marke

1. Identität
  2. Nutzenbündel
  3. Spezifische Merkmalen
- 
1. Welche Basisbedürfnisse werden erfüllt?
  2. Nutzen ist aus Sicht relevanter **Zielgruppen** nachhaltig differenziert
  3. Wer außer mir findet das gut?

### Definition

Brand Management:

Das Markenmanagement wird als ein integrativer, funktionsübergreifender Bestandteil der **Unternehmensführung** verstanden,

welcher auf der hierarchisch höchsten Führungsebene im Unternehmen verankert sein sollte.

... das Wissen zum Handeln

## Zielgruppen und Geldgeber

Im Netzwerk strategisch kommunizieren

- Privatpersonen
- regionale Unternehmer
- Öffentliche Hand: Kommune, Land, Bund, EU

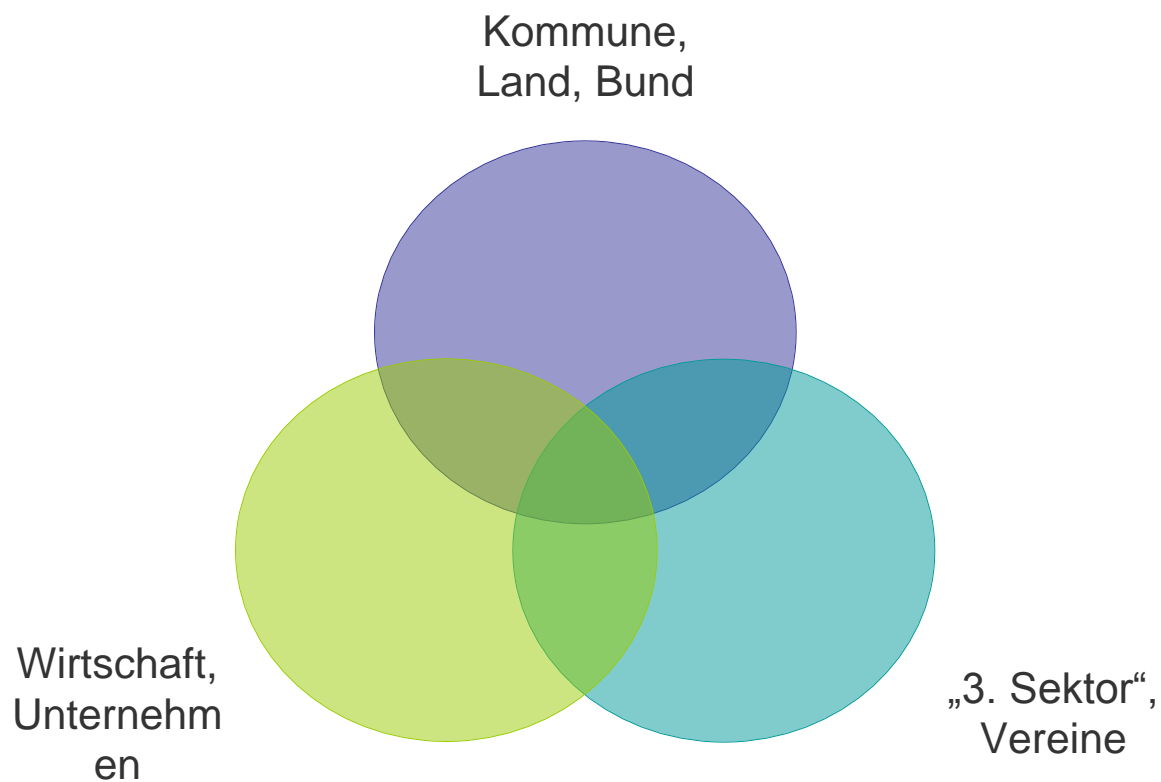
Verstetigung fängt am ersten Tag an.

Fundraising –

Netzwerke  
strategisch  
gestalten

BaS 10.02.2014

# Unternehmen sind starke Partner



Wer genau?	soll das genau:		
	Denken	Fühlen	Tun
Stellen Sie sich Ihre „wichtigste“ Person <b>genau</b> vor!	Notieren Sie je einen „ICH-Satz“:	was die Person denkt, fühlt, tut,	nachdem Ihre Kampagne erfolgt ist.



## CSR 3 strategische Fragen

Wie  
**finde** ich  
den richtigen  
Kooperations-  
partner?


Warum  
**lohnt sich**  
langfristig  
die Kooperation  
- für das Unternehmen  
- für mein Projekt?

Wie gestalte ich die  
**Beziehung** mit  
einem  
**Unternehmen?**

# Öffentliche Hand: Kommune, Land, Bund, EU



 <p>Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend</p>	 <p>Zuhause IM ALTER</p>	<p><a href="http://www.bmfsfj.de">www.bmfsfj.de</a> ; <a href="http://www.bmfsfj.de/BMFSFJ/Aeltere-Menschen/zuhause-im-alter.html">http://www.bmfsfj.de/BMFSFJ/Aeltere-Menschen/zuhause-im-alter.html</a></p>
---	--	---

 <p>Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur</p>		<p><a href="http://www.bmvbs.de">www.bmvbs.de</a></p>
---	--	---

<p>Ministerium für Bauen, Wohnen, Stadtentwicklung und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen</p> 		<p><a href="http://www.mbwsv.nrw.de">www.mbwsv.nrw.de</a></p>
--	--	---

 <p>Europäische Kommission</p>	 <p>Europa für Bürgerinnen und Bürger</p>	<p><a href="http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/">http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/</a> Neue EU-Programme 2014- 2020</p>
--	--	---

 <p>KS EfBB</p> <p>Kontaktstelle Deutschland »Europa für Bürgerinnen und Bürger« bei der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V.</p>	<p><a href="http://www.kontaktstelle-efbb.de">www.kontaktstelle-efbb.de</a> ... das Wissen zum Handeln</p>
--	--



- Neue Bilder vom Alter
- Zuhause im Alter
- Hilfe und Pflege
- Demenz
- Sicher leben im Alter

Startseite > Ältere Menschen

Mi 22.06.2011

### Serviceportal "Zuhause im Alter" online



Logo von "Zuhause im Alter"

Die Wohnung altersgerecht umbauen, die passenden Fördermittel finden und hilfreiche Unterstützung in der Nachbarschaft bekommen - über diese Themen informiert das neue Serviceportal "Zuhause im Alter". Die

Internetseite  
Bundesfam

konkrete Tipps zu selbstständigem und Wohnen im Alter sowie Checklisten zu Pflegediensten. Praktische Beispiele auf vielfältige Weise, wie selbst im Alter möglich ist.

Das Serviceportal enthält zudem Informationen über Förderprogramme des Bundesfamilienministeriums für altersgerechtes Wohnen. Noch bis zum 30. Juni 2011 ist die Bewerbungsfrist für das Interessentenbeurteilungsgespräch "Nachbarschaftshilfe und soziale Dienstleistungen" des Programms "Soziales Wohnen im Alter" offen. Innovative Projekte, die durch Unterstützung, Beratung und soziale Kontakte das selbstständige Wohnen im Alter erleichtern, werden gefördert.

- Zur Druckversion
- Thema abonnieren
- Diese Seite bewerten

## Social Media

### Sekundärnavigation

- Neue Bilder vom Alter
- Zuhause im Alter
- Hilfe und Pflege
- Demenz
- Sicher leben im Alter

Startseite > Ältere Menschen > Zuhause im Alter

Mi 21.08.2013

### Zuhause im Alter - Wohnen im Alter

Wohnen ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wohnen heißt, ein Zuhause zu haben und einen Raum für gelebte Beziehungen mit anderen Angehörigen, Freunden und Nachbarn. 93 Prozent der älteren Menschen leben in einer für alle Lebensphasen standardmäßig ausgestatteten Wohnung. Die meisten wollen in der vertrauten Wohnumgebung bleiben - auch wenn sie auf Hilfe und Pflege angewiesen sind.

Selbstständiges und selbst bestimmtes Wohnen so lange wie möglich - das ist das Ziel der Projekte und Initiativen des Bundesfamilienministeriums rund um das Thema "Zuhause im Alter - Soziales Wohnen".

**Förderprogramm "Anlaufstellen für ältere Menschen"**  
 Das Programm "Anlaufstellen für ältere Menschen" basiert auf der Demografiestrategie der Bundesregierung. Ziel des Programms ist es, Angebote bestehender Einrichtungen bedarfsorientiert hinsichtlich niedrigschwelliger Hilfen,

# Link: Nachbarschaft & Quartier

 <b>SOZIALE STADT NRW.</b>	<a href="http://www.soziale-stadt.nrw.de">www.soziale-stadt.nrw.de</a>
 <b>HEIMAT IM QUARTIER</b>  <b>BÜRGERDIALOG</b> WIE WOLLEN WIR LEBEN?	<a href="http://www.heimat-im-quartier.de">www.heimat-im-quartier.de</a>
 <b>wohnprojekte-portal.de</b>	<a href="http://www.wohnprojekte-portal.de">www.wohnprojekte-portal.de</a>
 <b>NETZWERK INNENSTADT NRW</b>	<a href="http://www.innenstadt-nrw.de">www.innenstadt-nrw.de</a>
 <b>BaS</b> Bundesarbeitsgemeinschaft Seniorenbüros  <b>Zuhause IM ALTER</b>	<a href="http://nachbarschaften.seniorenbueros.org">nachbarschaften.seniorenbueros.org</a>
 <b>KDA</b> 50 Jahre für Selbstbestimmung im Alter Kuratorium Deutsche Altershilfe	<a href="http://www.kda.de">www.kda.de</a>
 <b>Forum Seniorenarbeit NRW</b>	<a href="http://www.forum-seniorenarbeit.de">www.forum-seniorenarbeit.de</a>
 <b>Erfahrung ist Zukunft</b>	<a href="http://www.erfahrung-ist-zukunft.de">www.erfahrung-ist-zukunft.de</a>
 <b>DER PARITÄTISCHE GESAMTVERBAND</b>	<a href="http://www.der-paritaetische.de">www.der-paritaetische.de</a>
 <b>GdW</b> GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V.	<a href="http://web.gdw.de">web.gdw.de</a>
 <b>vhw</b> Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung e.V.	<a href="http://www.vhw.de">www.vhw.de</a> Preis Soziale Stadt 2014 ausgelobt

# Link: Fundraising know how

 <p>Finanzgruppe Sparkassenstiftung für internationale Kooperation</p>	<a href="http://www.sparkassenstiftung.de">www.sparkassenstiftung.de</a>	
 <p><b>GLS Bank</b> das macht Sinn</p>	<a href="http://www.gls.de">www.gls.de</a>	
 <p><b>GLS Treuhand</b></p>	<a href="http://www.gls-treuhand.de">www.gls-treuhand.de</a>	
 <p>Bank für Sozialwirtschaft</p>	 <p><b>SEB</b></p>	<a href="http://www.seb.de">www.seb.de</a> <a href="http://www.sozialbank.de">www.sozialbank.de</a>
 <p>DEUTSCHER FUNDRAISING VERBAND</p>	 <p>20 Jahre</p>	<a href="http://www.fundraisingverband.de">www.fundraisingverband.de</a>
 <p>EU Fundraising Association</p>		<a href="http://www.eu-fundraising.eu">www.eu-fundraising.eu</a>
 <p><b>BBE</b> Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement</p>		<a href="http://www.b-b-e.de">www.b-b-e.de</a>
 <p><b>bpb:</b> Bundeszentrale für politische Bildung</p>		<a href="http://www.bpb.de">www.bpb.de</a>
 <p><b>FR</b></p>		<a href="http://www.fundraising-wiki.de">www.fundraising-wiki.de</a>
 <p>wegweiser bürgergesellschaft.de</p>		<a href="http://www.buergergesellschaft.de">www.buergergesellschaft.de</a>
 <p>Gemeinsam Gutes anstiften!</p> <p><b>Initiative</b> BÜRGERSTIFTUNGEN</p>		<a href="http://www.die-deutschen-buergerstiftungen.de">www.die-deutschen-buergerstiftungen.de</a>

## Link: Stiftungen

 <p>Stiftung Mitarbeit</p> <p>50 Jahre   Demokratie gemeinsam gestalten</p>		<a href="http://www.mitarbeit.de">www.mitarbeit.de</a>
 <p><b>Bertelsmann Stiftung</b> Menschen bewegen. Zukunft gestalten.</p>		<a href="http://www.bertelsmann-stiftung.de">www.bertelsmann-stiftung.de</a>
 <p><b>socialnet.</b> Das Netz für die Sozialwirtschaft</p>		<a href="http://www.socialnet.de">www.socialnet.de</a>
<p>Herausgegeben vom</p>  <p>Bundesverband Deutscher Stiftungen</p>	<p>Das Portal für Stiftungen und das Stiftungswesen</p> <p><b>stiftungen.org</b></p>	<a href="http://www.stiftungen.org">www.stiftungen.org</a>
<p>stiftung</p>  <p><b>trias</b></p>		<a href="http://www.stiftung-trias.de">www.stiftung-trias.de</a>
 <p><b>Wandel</b> stiften</p>		<a href="http://www.wandelstiften.de">www.wandelstiften.de</a>

## Beziehungsmanagement

### Mein Netzwerk strategisch gestalten

- ÖA ist Beziehungsmanagement
- Kommunikationsziele: denken fühlen tun
- Verstetigung heißt: Kooperationen festigen

Verstetigung fängt am ersten Tag an.

Fundraising –

Netzwerke  
strategisch  
gestalten

BaS 10.02.2014



**Leitstelle Älterwerden in Ahlen** | Westenmauer 10 | 59227 Ahlen  
Tel.: 02382-59 467 | [www.ahlen.de](http://www.ahlen.de) | [www.senioren-ahlen.de](http://www.senioren-ahlen.de)

## Beziehungsmanagement

### Zum Beispiel: Das Ahlener System

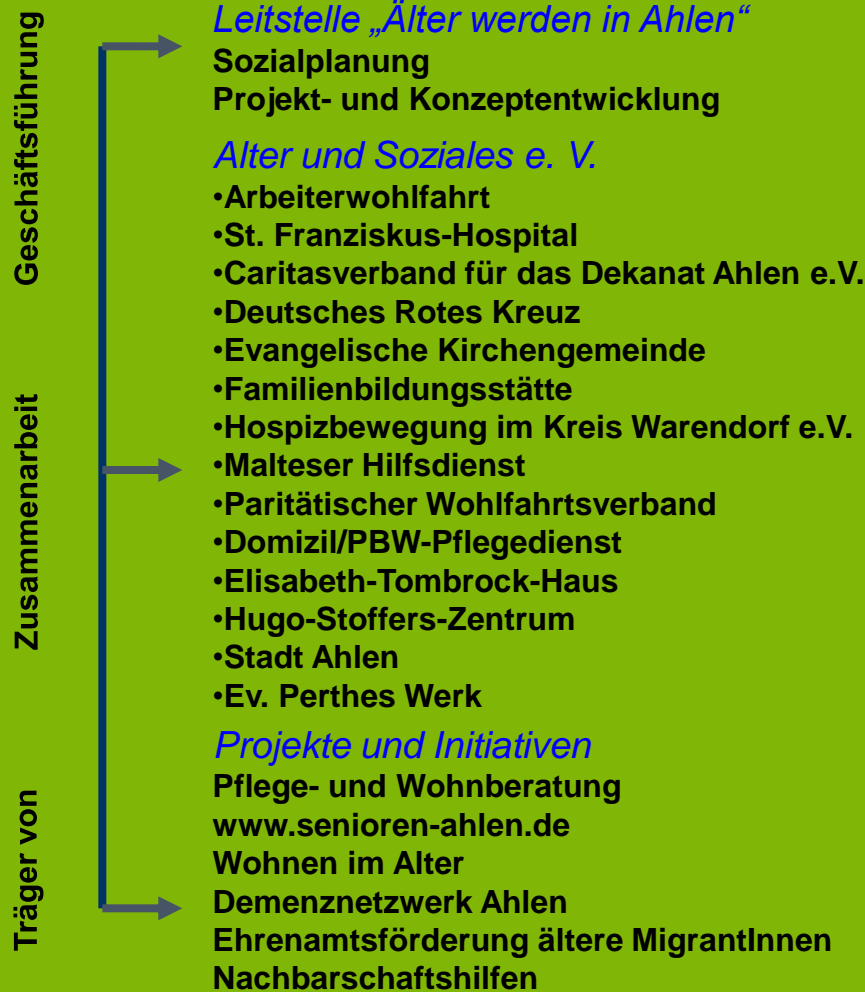


1. Wünsche der Älteren erfragen: Permanenter Prozess
2. Strategische Steuerung, Vernetzung & Transparenz für:
  - Versorgungssicherheit und Angebote
  - Wohnen & Nachbarschaften im Quartier
  - Ehrenamtliches Engagement & Partizipation



# Strukturen schaffen im Verein

## Das Ahlener System



## *Alter und Soziales e. V.*



# Beziehungsmanagement

## Zum Beispiel: Das Ahlener System



## SINN – Senioren In Neuen Netzwerken

- Netzwerk Hauptamtlicher und Ehrenamtlicher
- Freiwilligenarbeit über 130 Angebote
- Freizeit- und Themengruppen
- Besuchsdienste, Sport, Prävention, Demenz
- SINN-Konferenzen bis zu 250 TeilnehmerInnen
- „Kultur des Engagements und der Partizipation“



## Legende:

■ ehrenamtlich

■ hauptamtlich

■ virtuell

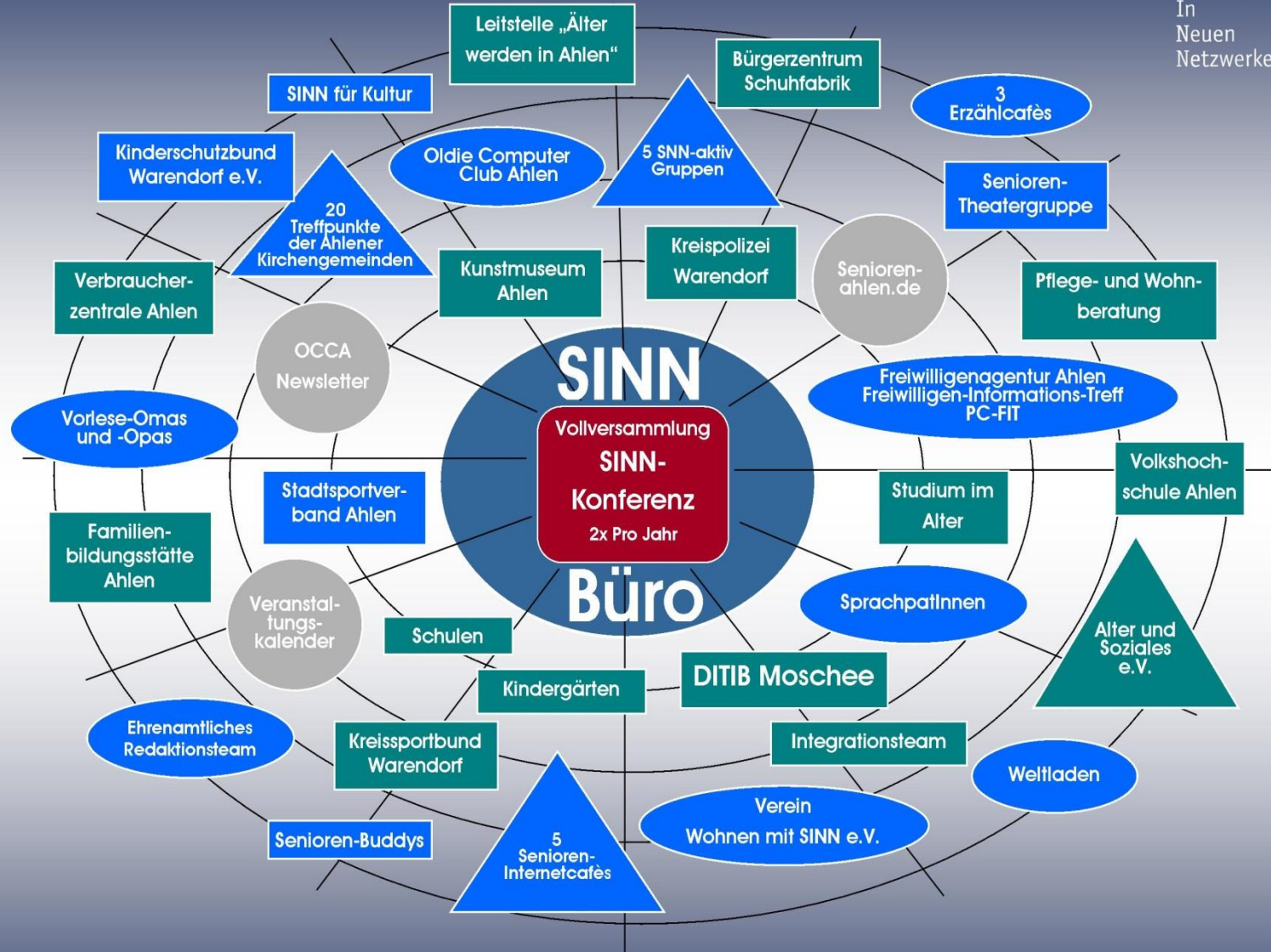
■ ■ = ■

○ ehrenamtlich getragene virtuelle Internetdienste

○ Ehrenamtlich getragene Projekte, Vereine, Gruppen

○ Institutionen, Projekte, Verwaltung mit hauptamtlichen Kräften

△ Kooperationsverbünde: verschiedener Träger mit gleichartigen Angeboten arbeiten in einem Netzwerk



## Herausgeber

Verein Alter und Soziales e.V.,  
 Wilhelmstrasse 5,  
 59227 Ahlen

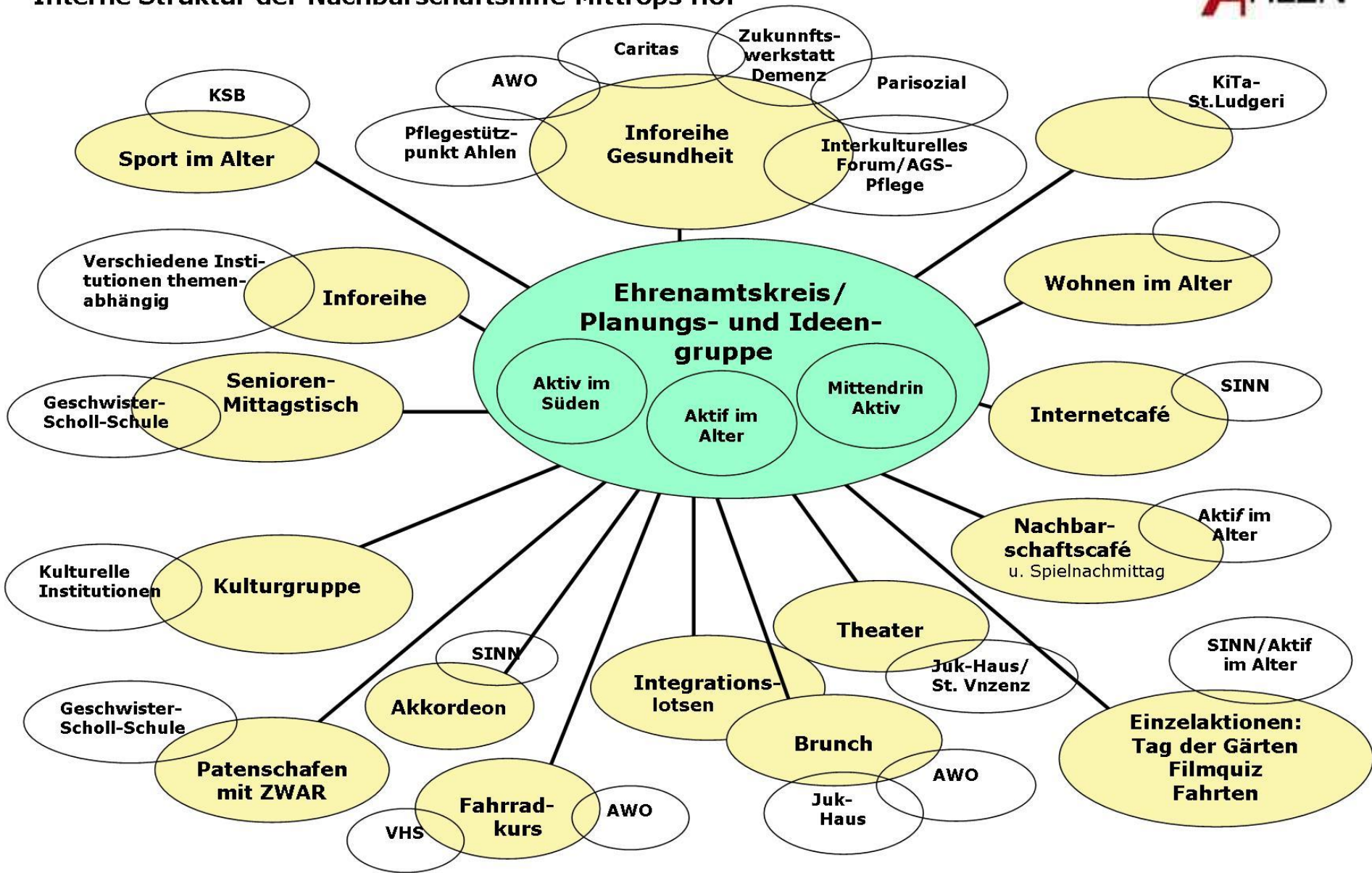
www.senioren-ahlen.de  
**Stand:** Dezember 2009

Das **SINN-Netzwerk** zeichnet sich aus durch eine enge Zusammenarbeit zwischen den einzelnen PartnerInnen. Es werden Informationen ausgetauscht, Projekte gemeinsam geplant und Kooperationen geschlossen. **SINN** ist geprägt von einer hohen Vernetzung. Das Netzwerk ist nie abgeschlossen; immer wieder kommen neue KooperationspartnerInnen hinzu, die gleichberechtigt zusammen arbeiten.

# Beziehungsmanagement – zum Beispiel: Das Ahlener System



## Interne Struktur der Nachbarschaftshilfe Mittrops Hof





**Herzlichen Dank  
für Ihr  
Interesse**

**Ich wünsche Ihnen**

- langfristig tragfähige Ergebnisse
- inspirierende Partner
- viel Spaß



**Christiane Radecki**

Fundraising Management

0173 89 399 29

[fundraising@email.de](mailto:fundraising@email.de)

... das Wissen zum Handeln